

一周新闻点评

让江畔好风景续写绿色发展“传奇”

新闻摘要:到傍晚的滨江公园与漫天烟霞、浩渺烟波合张影,坐在裤子港闸前的草地赏一赏碧水云天,到剑山之顶喝一杯咖啡,坐上汽渡追一场长河落日……打开社交媒体,这些江畔寻常的自然景色正成为市民和游客竞相打卡的“网红”地。(6月18日《南通日报》)

点评:南通有着漫长的江岸线,随着长江生态保护的推进和“city walk”的兴起,过去寻常的江畔,正不断进入“网红”地标名单。这既是好事,能让人们真切感受江海之城的风光魅力;同时也让人担心,随着打卡者增多,卫生环境是否会受到影响?一些江畔地段的特质和年代感,是否会因为“升级”而被抹去?所以,如何让江畔好风景续写绿色发展的“传奇”,是一篇充满智慧的大文章。

以感染力增强党校教学的实效性

新闻摘要:自6月中旬开始,全市党校系统启动现场教学“双十双百”工程——以红色资源类、爱国主义类、经济发展类等10大类别为主题,以10条主题精品现场教学线路为引领,以内涵丰富、功能完备的100个左右干部教育现场教学点为基础,以100门左右优质现场教学课程为支撑,构建“理论教学+现场教学”等多种课程融合模式。(6月23日《南通日报》)

点评:党校教学给人的刻板印象就是偏理论性,不那么有血有肉。我市党校系统推出“行走的课堂”“生动的课程”“时代的课堂”,以实实在在的举措,让党课更加有吸引力和感染力,增强教学的针对性和实效性,值得点赞。以党课的创新创优,践行我党理论联系实际的优良作风,体现真正的“知行合一”。

发展乡村旅游需守好“乡村味”

新闻摘要:6月21日上午,“欢享江海·乐游通城”2025年南通乡村旅游促消费暨“夏至如皋·荷你有约”趣游乡村活动拉开帷幕。启动仪式上,市文广旅局发布了四季赏花地图与美食地图,覆盖全市100多个旅游点。今年夏天,市文广旅局还将联合各县(市、区)文旅局,以及乡村旅游从业主体,推出4大类共40项乡村旅游夏季项目。(6月22日《江海晚报》)

点评:乡村旅游为什么热起来、火起来?是因为这里有城市里所不具备的“乡村味”,朴实的大地风景,干净空气,原生态的乡野风物等等。这种差异化的特质,是乡村旅游的核心竞争力。所以,一方面要优化提升乡村旅游的配套服务,开发丰富多元的消费和体验场景。另一方面,不能顾此失彼,尤其要呵护好宝贵的“乡村味”,才能让乡村旅游可持续健康发展。

中药与咖啡擦出人文温度的火花

新闻摘要:南通四院开在医院图书馆旁的特色咖啡馆,近日推出4款融合中药食材的新中式咖啡,引来患者和家属驻足品尝。据了解,这些咖啡里的药材均来自该院中药房,由中药师严格把控。(6月23日《江海晚报》)

点评:医院里有咖啡馆不算新鲜事,而当滋补的药香与咖啡的醇香交融,这气息就颇有吸引力了。可以说,中药与咖啡不仅擦出了创意的火花,还彰显了医疗空间的人文温度。让小小一方天地,成为患者和家属驻足休息的好去处,也成为传播传统养生智慧和中医文化的场所。

(点评人:邓渠)

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

借“苏超”东风,演绎竞进精神

□王孝誉

热点快评

随着本周南通队主场移师海门体育中心,南通队将再次以全新形象闯入大众视野。南通队暂列2025江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)积分榜榜首,点燃了“体育之乡”的足球热情,为南通带来体育赛事的热度。同时,南通正以“苏超”为东风,发扬光大竞进精神。

我市体育底蕴深厚。在足球领域,南通耕耘多年,拥有支云、珂锦缘两支职业足球俱乐部,青训体系成效显著,向各级球队输送了众多优秀人才。此次“苏超”,南通队在前三轮比赛中取得“三连胜”的优异战绩,这背后是南通足球多年沉淀的厚积薄发,也是南通人竞进精神的生动体现。队

员们在赛场上顽强拼搏,每一次传球、每一次射门、每一次防守,都凝聚着对胜利的渴望和永不言败的信念。他们用汗水诠释着竞进精神,也为城市发展注入强大的精神动力。

风好正是扬帆时,策马扬鞭再奋蹄。“苏超”的火爆,南通队的优异表现,为城市带来极高的关注度和话题性,需要我们顺势而上,进一步激活“追江赶海”的精神内核,将体育竞技的“拼搏、协作、突破”内核,转化为城市发展的内生动力,在经济转型中勇当先锋、在文化建设中凝聚共识、在区域竞争中敢为人先。让“竞进”成为南通在长三角城市群中脱颖而出的精神密码,实现跨越式发展的内生动力。

以体育为媒,激活城市竞进内核。以“苏超”为平台,推动我市青训体系升级,与省内高校、企业合作建立足球人才培养

基地,形成“以赛育人、以赛促强”的良性循环,展现南通在体育领域“争先进位”的决心,以“体育之为”书写建设体育强市的满意答卷。围绕“苏超”赛事布局产业链,发展体育装备制造(如足球装备、运动服饰)、赛事运营、体育传媒等业态。依托制造业基础,打造“足球装备产业集群”,吸引国内外品牌入驻,形成“赛事经济+实体产业”的联动效应,为我市经济发展带来乘数效应。依托赛事活动,以体塑旅、以旅彰文,以赛引流、以赛促流,通过“体育+”撬动融合发展布局优化,城市气质和活力提升,让体育赛事与城市发展在共生互动中相得益彰。

以经济为基础,在区域竞争中勇攀高峰。对标“苏超”竞技逻辑,推动产业升级“竞速”。“苏超”的竞争机制可类比经济领域的“赛道思维”。比如,我市可在高端纺

织、海洋装备、电子信息等优势产业中,设立“产业竞进目标”,对标省内苏州、无锡等城市,制定技术创新、市场拓展的“冲刺计划”。在纺织业中推进智能化改造,打造“数字工厂”,以“更快迭代、更强竞争力”的姿态抢占市场高地。通过“苏超”搭建的省内合作平台,加强与南京、常州等城市的产业联动,在区域竞争中“借势登高”。

以文化为魂,让竞进精神融入城市基因。“苏超”赛事中南通队员“永不言弃”的精神可延伸至城市文化建设,通过媒体宣传、城市标语、文艺创作等形式,将“竞进”从体育领域拓展到教育、创业、公共服务等场景。举办“南通竞进人物评选”,表彰在各行业中勇于创新、突破自我的先进典型,形成“人人争上游”的社会氛围,以每个人的“精彩一笔”共绘“强富美高”新南通现代化建设新篇章。

观点声音

近日,北京大学助理教授韦东奕凭借仅4秒长的视频在社交平台涨粉千万。有人嗅到“流量”后,围观他在食堂吃饭,甚至轮流坐到他身旁拍照、合影,宛如“打卡”旅游景点。围观视频被放到网上后,网友直呼“令人窒息”。最初,人们关注韦东奕,是被他甘坐基础科研冷板凳的精神感动。然而,关心转瞬变成越过底线、突破边界感的“贴脸拍摄”“围堵跟拍”,让人气愤。对此,北京市网信办迅速行动,集中清理盯拍蹭热等信息4699条,这一举措收获好评。“饭圈”乱象的背后,往往存在着“流量至上”的利益追逐。在围观者和拍摄者眼里,韦东奕成了被物化的“学霸”符号,蹭上就能收割流量的“网红”。有的人以错误方式表达敬仰,有的则是借机吸粉引流、恶意营销牟利。无尽的侵扰不仅给当事人带来困扰和压力,还给清静的学术空间增添污浊之气,甚至可能导致严重后果。韦东奕说,自己已受舆论影响,不再作任何回应。一些歌手、演员、运动员更是苦“饭圈”乱象久矣。跳水运动员全红婵夺冠后,老家被“网红”围堵,家人出门都困难。上个月,一名大学教授因纠正青年演员文学常识性错误,遭到该演员粉丝网暴。部分“饭圈”思考方式简单,行为方式粗暴,污染网络生态、破坏社会秩序。这种行为涉嫌违法违规。民法典保护公民名誉权、肖像权,治安管理处罚法亦对网络暴力形成震慑,网信部门也不断加大工作力度。此外,跨部门沟通协调机制还需进一步建立健全,推动网信、公安、体育、教育等部门协同发力、联合执法常态化。最近,韦东奕参与完成的科研项目被提名国家自然科学奖。给人才充裕时间、清静空间,政府多服务、高校多帮助,全社会要共同营造安心静心的创新氛围。

——人民日报《“令人窒息”的围观当休矣》

近日,央视《财经调查》报道了公共健身器材偷工减料、安全隐患频发的问题。一些健身器材在生产、安装两个环节“缩水”:生产环节减少管材壁厚,除锈和喷漆工艺也敷衍了事;安装环节未达到埋深要求,仅使用10厘米长的膨胀螺丝固定。针对这些问题,政府有关部门已对涉事企业依法立案调查。随着全民健身国家战略的深入实施,公共健身器材在社区、广场和公园的覆盖率不断提升,逐渐成为居民强身健体的重要工具。然而,本应提升居民健康的健身器材,却被发现有的属于“非标器材”,有的已经“超期服役”,甚至屡屡造成伤人事件,成为居民健康的隐患。健身器材之所以“带病上岗”,是生产、检测、采购、监管整个环节同时“掉了链子”。一些生产厂家唯利是图、偷工减料,以短期利益侵害居民长远安全;个别检测机构徇私舞弊、弄虚作假,致使检测环节流于形式;有的采购单位贪图便宜、以价取货,使非标健身器材堂而皇之进入公共场所;一些监管部门监管不力、失察失查,使得问题器材屡屡“漏网”入市,埋下安全隐患。可以说,从生产到验收,从采购到安装,“缩水版”健身器材“一路绿灯”进入社区和公园。不妨以本次媒体曝光为契机,排查健身器材领域风险漏洞,修补生产、检测、采购、安装、监管的漏洞,斩断推动“缩水版”健身器材流向市场的“黑手”,让广大百姓安心。

——新华每日电讯《“缩水版”健身器材需要“不缩水”的治理》

据央视新闻报道,7月1日零时起,铁路部门将实施新的列车运行图。此轮调图后,全国铁路将新增客运列车236列。同时,也将有更多的高铁选择沿热门旅游景区开行,为暑期出行的旅客勾勒出一条条旅游新通道。以此次新增开行的G3763次高铁为例,其途经汉中、成都、重庆等地,经停武隆南、张家界西、常德等站点,将秦岭风光、巴蜀文化、武陵源景色等丰富的旅游资源一线串联,堪称“旅游专线”。高铁向着热门景区开,是高铁与文旅的“双向奔赴”。一方面,到今年底,全国铁路营业里程有望达到16.5万公里,其中高铁5万公里,铁路网覆盖99.5%的城区人口20万以上城市,高铁网则覆盖97.2%的城区人口50万以上城市。这意味着,继续加密热门景区高铁线路,条件越来越成熟。更多高铁开往热门景区的背后,本质上仍是以需求为导向,是对游客需求的满足,也是对市场规律的尊重。另一方面,热门景区也需要高铁的更多赋能。如今,“高铁游”因准时性强和运行速度快而受到越来越多游客的欢迎。但热门景区的高铁票,在旅游旺季还是经常出现一票难求的现象。这限制了游客的选择,也影响到景区的“获客能力”。开通更多高铁车次后,这一状况将得到有效缓解。同时,景区与景区之间通过更多高铁线路串联起来后,还能实现跨区域文旅资源的再整合,有望催生更大的发展协同效应。而一些因去因交通不便未能“火”起来的“小景区”,也有望借助高铁被“点亮”,融入更大的文旅版图。

——新京报《更多高铁开往热门景区,助燃文旅消费》

有平台竟然在后台擅自调整商家价格,以确保“最低价”优势?近日多家酒店商家反映,在某平台被强制开通“调价助手”功能,平台可以在后台强制修改商家房间的定价,而迫于平台的市场地位,商家大多只能忍气吞声。据报道,“调价助手”是一款保证平台价格优势的自动化跟价工具,可以定期扫描其他平台同款酒店产品价格,以便平台监测酒店产品价格与竞品平台上酒店的价格差异,一旦发现自家平台的价格高于其他平台,“调价助手”会立即自动调低价格或者让酒店产品参与促销活动。面对平台的如此霸道操作,经营者就不能拒绝吗?答案是:还真难。一方面,在行业头部平台面前,商家无论大小其实都处于弱势地位,平台以技术与算法优势主导价格调整,商家很难真正抗衡。另一方面,即便一些商家想要退出“调价助手”,也往往面临着“不敢退、不能退、不好退”的尴尬。有商家表示,自己先后退了十几次,都陷入了“申请—驳回—再申请—再驳回”的循环,这实际上已构成对经营者的“技术霸凌”。平台完全“代替”经营者来定价,让经营者在不知情的情况下设定行业“最低价”,在损害商家利益的同时,也让消费者承受了更大的权益风险。值得警惕的是,此举也将助长整个行业的“低价内卷”之风。有商家表示,如果平台通过“调价助手”擅自代替经营者跟价,互相追价可能导致最终酒店房间价格非常离谱。如此无限度“追价”和一味拼“全网最低价”,不仅将拉低整个行业的服务品质,更可能将行业拖入低价恶性循环,伤害行业可持续发展之根基。法律人士指出,如果平台在市场中占据市场支配地位,并利用“调价助手”功能维持全网最低价,进而挤压商户利润、打压竞争对手,这种行为可能涉嫌滥用市场支配地位。从这个角度看,针对平台利用“调价助手”等功能强制商家参与“最低价”比拼,不能限于对中小商家的吐槽,相关监管部门有必要及时介入调查,以维护平台经济的良性竞争秩序。

——北京青年报《平台怎能擅自替商家调价》

筑牢禁毒防线 守护青春净土

□郭红波

坚不可摧的“防毒墙”,让他们在阳光下健康成长。

政府牵头,以制度为基,构建禁毒宣传“防护网”。政府部门应发挥主导作用,将禁毒宣传纳入社会治理体系,以制度化、常态化举措筑牢青少年禁毒防线。一方面,公安、教育、宣传等部门可联合出台青少年禁毒宣传方案,明确各阶段宣传重点——如针对小学生开展“毒品是什么”的认知教育,为中学生讲解毒品成瘾机制及法律后果,向大学生普及新型毒品的隐蔽性与危害,形成覆盖全学段的宣传链条。另一方面,可依托社区、青少年活动中心等场所,打造禁毒教育基地,通过VR模拟吸毒体验、禁毒案例展览等沉浸式方式,让青少年直观感受毒品的破坏力。此外,政府还需加强对娱乐场所、网络平台的监管,严查向青少年销售伪装毒品的行为,从源头

切断毒品渗透渠道。

学校发力,以教育为本,培育识毒防毒“免疫力”。学校是青少年禁毒教育的主阵地,须将禁毒宣传融入日常教学,潜移默化地提升学生的防毒意识。课堂上,教师可结合生物、化学等学科知识,讲解毒品的成分、生理成瘾原理,让学生从科学角度认识毒品危害;通过语文作文、主题班会等形式,组织学生分享禁毒故事、撰写防毒心得,深化对“珍爱生命,远离毒品”的理解。同时,学校可开展多样化的禁毒活动,如邀请戒毒人员现身说法,以真实经历警示学生;举办禁毒手抄报比赛、知识竞赛,激发学生的参与热情。此外,建立校园禁毒预警机制也至关重要,教师需关注学生的行为变化,及时发现并干预可能的涉毒隐患,做到早发现、早引导。

家庭与社会协同,以合力为翼,织密

重温誓词,举了拳头就要践行

□凌云

义真”的绝命诗篇,正是用生命为“永不叛党”的誓言作下最炽烈的注脚。战火纷飞中,多少年轻党员在举拳宣誓后旋即奔赴战场,将满腔热血化作对党的无限忠诚。彼时的誓词,是“甘将热血沃中华”的生死契约,是灵魂深处永不背叛的庄重印章。

然而,在和平建设的漫长岁月里,有些同志却让这份神圣的誓言在无形中悄然“休眠”。个别党员干部,举拳时慷慨激昂,放下拳头便忘却初心。他们或将誓词虚化为会议室的装饰、报告中的套话,或将入党视为个人名利的跳板,在职责面前推诿塞责,在诱惑面前防线失守。曾见某些党员干部在脱贫攻坚战中弄虚作假、欺上瞒下,这与“随时准备为党和人民牺牲一切”的承诺相去何止万里?更有甚者,将入党誓词当成一纸空

文,精神懈怠,浑浑噩噩,贪赃枉法,令庄严誓词蒙尘失色,在群众心中沦为“语言腐败”的标本。当拳头仅仅成为仪式中的道具,誓词便从灵魂的烙印退化为空洞的符号,其蕴含的磅礴力量自然在现实中消散无形。

如何让举起的拳头永不落空?誓词不能只停留在口舌之间,更需融入日常的工作生活中。唯有将誓言内化为精神血脉、外显于实干担当,才能使其重获雷霆万钧之力。黄文秀同志研究生毕业后毅然回到家乡,将青春与生命永远留在了脱贫攻坚的战场;张富清同志深藏功名六十载,在平凡的岗位上默默奉献一生——他们正是以滚烫初心与铁肩担当,践行了“积极工作”的赤诚诺言。每一次深入基层的调研、每一件为民解忧的小事,都是对誓词真诚的

检验。每个党组织都应建立对党员践行誓词的长效考评机制,让重温誓词真正成为校准初心、砥砺行动的契机。誓言非飘荡空中的云,而是必须浇灌为脚下坚实的路。

举拳之际,就是灵魂的砝码郑重落下之时。每一次重温誓词,都是在灵魂深处重新签署那份永不褪色的生命契约。誓言铮铮,其声如铁,其重如山——它召唤我们以“赶考”之清醒,在新时代新征程上刻下无负于誓言、无负于人民、无负于历史的坚实足印。那紧握的拳头,攥住的不仅是个人信仰的纯度,更是民心向背的分量。誓言许下之后,便须以热血与汗水在时代的答卷上书写答案——因为对信仰的忠诚度、品格的纯净度、肩头担当的力度,终将转化为人民心中的温度与时代赋予的高度。

有话直说

在“6·26”国际禁毒日来临之际,南通多地关工委联合公安部门、禁毒机构,针对青少年群体开展形式多样的禁毒宣传活动,筑牢校园及社区禁毒防线,为未成年人健康成长保驾护航。

在青少年成长的道路上,毒品如同潜伏的“恶魔”,随时可能侵蚀他们的身心健康。数据显示,我国青少年涉毒问题虽得到有效遏制,但新型毒品伪装成“奶茶”“巧克力”等零食的现象仍屡见不鲜,青少年对毒品的认知和防范能力亟待提升。禁毒宣传是守护青少年的重要屏障,唯有政府、学校、家庭与社会多方携手、形成合力,才能为青少年筑起一道

江海锐评

七一临近,各地党组织纷纷开展重温入党誓词活动。当“为共产主义奋斗终身”的誓言再次响彻会场,那举起的拳头,岂能仅作一次仪式中的定格?这拳中蕴藏着的,是灵魂深处签下的生命契约,是永志不忘的使命托付。举拳瞬间所许下的诺言,说到做到,不放空炮,必须用毕生实践去兑现。

举了拳头就要践行。重温誓词,首要唤醒的正是那份“生死以之”的契约精神。回望风雨如磐的革命年代,入党誓词绝非飘忽空言,而是字字千钧、以命相托的铁血承诺。夏明翰烈士慷慨就义前挥笔写下“砍头不要紧,只要主